



DevalSimWeb

Desarrollo de competencias profesionales a través de la evaluación
Participativa y la simulación utilizando herramientas web

Informe ejecutivo del informe sobre selección de
competencias transversales a la evaluación en Colombia

**Marta Lorena Salinas Salazar, Beatriz Henao Vanegas,
Donna Zapata Zapata, Hilda Mar Rodríguez Gómez,
David Herney Bernal**

Universidad de Antioquia

ALFA III (2011)-10



2012





DevalSimWeb

Desarrollo de competencias profesionales a través de la evaluación participativa y la simulación utilizando herramientas web

El Proyecto se propone mejorar la calidad de la educación superior latinoamericana, mediante el desarrollo de la competencia evaluadora del profesorado y del estudiantado, con el propósito de que estos últimos finalicen con éxito sus estudios y se integren a la vida laboral. En su fase inicial, se realizan investigaciones aplicadas en los temas de deserción estudiantil; inserción laboral; competencias transversales a la evaluación desde la perspectiva de estudiantes y docentes; competencias laborales desde la perspectiva de las empresas.

Lo anterior, como complemento a la segunda fase del Proyecto en la que se diseña, valida e implementa un programa formativo innovador tanto para estudiantes como para docentes.

Las universidades europeas que participan son la Universidad de Cádiz, responsable de la coordinación general del proyecto, y Durham University.

Las universidades latinoamericanas socias: Universidad de Antioquia; Universidad de Costa Rica; Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ibarra, y la Universidad Salesiana de Bolivia.

Informe ejecutivo del informe sobre selección de competencias transversales a la evaluación en Colombia.

Autores:

Marta Lorena Salinas Salazar, Beatriz Henao Vanegas, Donna Zapata Zapata, Hilda Mar Rodríguez David Herney Bernal.

Universidad de Antioquia

ALFA III (2011)-10



2012



Presentación

Éste informe se propone conocer la relevancia, utilidad y nivel de desarrollo que otorgan la Universidad de Antioquia y la Universidad de Medellín, así como 9 empresas nacionales de los tres sectores de la economía, a las competencias seleccionadas.

El informe en extenso presenta de manera sucinta el estado de la discusión sobre las competencias en el ámbito académico universitario. Asume que las competencias se ocupan de formar ciudadanos capaces de compartir ideales, trabajar mancomunadamente en la producción de la riqueza colectiva, buscar solución a las necesidades materiales y espirituales, favorecer el desarrollo de la conciencia moral y de la sensibilidad ética y estética, es decir, están referidas a un proyecto de ser humano y de sociedad.

Despliegan tres niveles de desarrollo diferenciados en relación con el debate actual. El primero, que reconoce la polisemia del concepto y la forma como se ha incorporado en la academia, para hacer resistencia con prácticas emancipadoras que potencian la participación de los alumnos, su autorregulación y autonomía.

El segundo, hace tránsito a la formación por competencias, con un recorrido incipiente y lleno de preguntas y dudas que no permiten desprenderse de estrategias expositivas que se centran en contenidos cognitivos, aunque abren algunos espacios a la praxis.

El tercero, asume la formación por competencias desde un discurso meramente técnico e instrumental, que se caracteriza por un traslado nominal de los objetivos conductuales para ser nombrados como competencias.

Posteriormente, se presentan los retos de la política social y económica en relación con el desarrollo de competencias laborales, aspecto que se propone como básico para aumentar la productividad.

Finalmente, se despliega la valoración de las competencias tanto por universidades como por las empresas, develando la homogeneidad y la escasa desviación entre los datos correspondientes a cada variable consultada.

Objetivos

- Conocer la relevancia, utilidad y nivel de desarrollo que otorgan la Universidad de Antioquia y la Universidad de Medellín a las competencias seleccionadas.
- Conocer la relevancia, utilidad y nivel de desarrollo que otorgan 9 empresas nacionales de los tres sectores de la economía a las competencias seleccionadas.
- Aportar a la definición de estrategias de intervención para aumentar el nivel competencial de los estudiantes universitarios en un conjunto de competencias transversales.

Muestra por informantes y total

Universidades

Las universidades en las cuales se realizó la encuesta fueron: la Universidad de Antioquia, socia del proyecto, de carácter público que cuenta con 1.325 profesores vinculados y con más de 30.000 estudiantes y la Universidad de Medellín, de carácter privado con 359 profesores vinculados y con una población estudiantil entre 10.000 y 20.000.

Se recibieron 297 encuestas diligenciadas, que corresponde al 22.41% del total de profesores vinculados. Se considera un buen retorno de encuestas, porque fue posible comprobar que algunos profesores ya no utilizan su correo institucional, debido a que el servicio de correo en épocas anteriores presentaba inestabilidad, lo cual los hizo migrar a otros servicios de correo y no volvieron al institucional.

De acuerdo con las áreas del conocimiento asumidas por el proyecto las respuestas se comportaron de la siguiente manera: artes y humanidades 26, ingeniería y arquitectura 37, ciencias sociales 86, ciencias 50 y ciencias de la salud 98.

En la Universidad de Medellín se estableció contacto con las vicerrectorías de docencia e investigación, se presentó el proyecto y se solicitó autorización para la aplicación de la encuesta.

Se recibieron 110 encuestas diligenciadas, que corresponde a un 30.64% del total de profesores vinculados. Según las áreas del conocimiento las respuestas fueron: artes y humanidades 2, ingeniería y arquitectura 24, ciencias sociales 77, ciencias 7 y en ciencias de la salud no se ofrecen programas.

Empresas

Las empresas y sus directivos de recursos humanos fueron contactados a través de los miembros del grupo de trabajo. Ocho de las encuestas fueron diligenciadas a través de un sitio creado para este objeto y una se realizó mediante visita concertada, como se muestra en la tabla 1.

EMPRESA	SECTOR			CAPITAL			TAMAÑO		
	P	S	T	Público	Privado	Mixto	Pequeña	Mediana	Grande
Ecopetrol. SA	X					X			X
Servicios Nutresa		X			X				X
Dy D. Dinámica y Desarrollo. LTDA			X		X		X		
Rodríguez y Londoño			X		X			X	
MIN Construcciones	X				X		X		
C.I Cultivos Medellín. SA	X				X			X	
Punto Gourmet		X		X			X		
Esprit		X			X			X	
IPS Universitaria			X			X			X

Tabla 1. Empresas consultadas

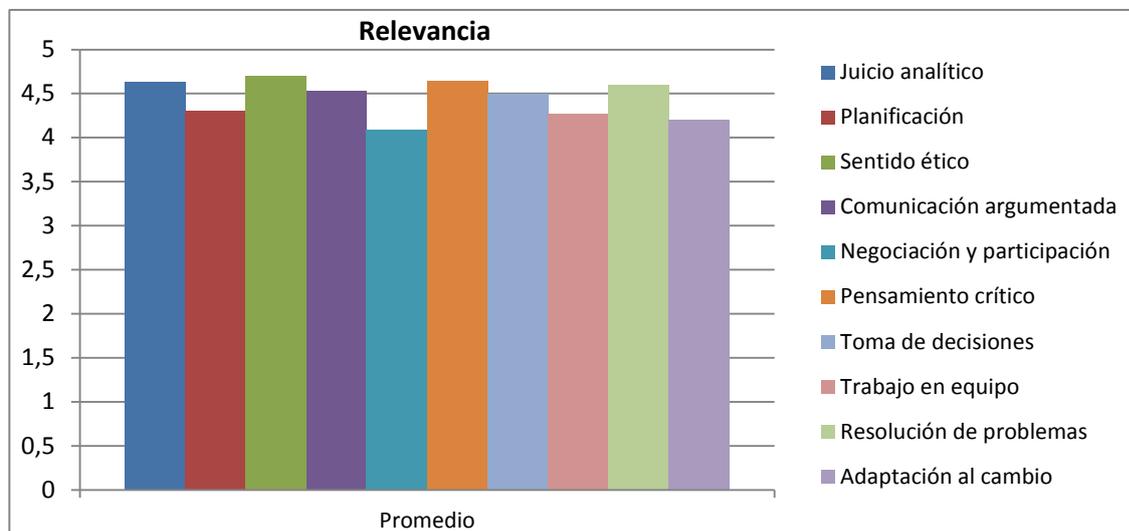
Fuente propia del proyecto

Como se infiere de la tabla 2, de acuerdo con el capital de las empresas encuestadas 66.66% corresponde a capital privado, el 22.22% mixto y el 11.11% público.

Descripción de la metodología y análisis utilizados

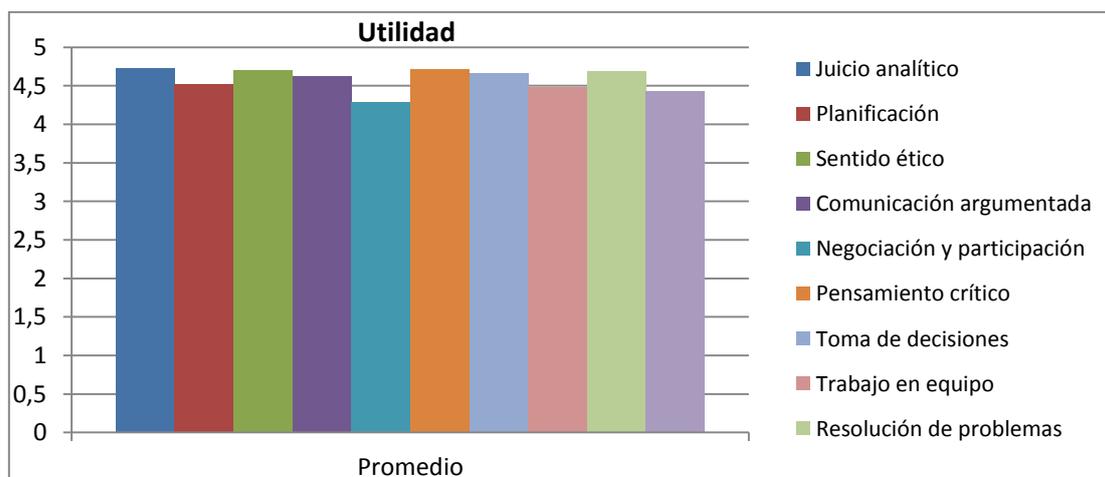
Relevancia, utilidad y nivel de desarrollo según los profesores universitarios

Cuando se indagó por la *relevancia*, entendida como la importancia o trascendencia en el desarrollo académico de los estudiantes, la competencia más valorada por los profesores de las dos universidades fue sentido ético, alcanzando un 94%, seguida de pensamiento crítico y juicio analítico con una valoración general del 92.87% y 92.73%, respectivamente. Las demás competencias conservaron promedios muy similares entre 81.81% y el 91.94%. Ver gráfica 1.



Gráfica 1. Promedio de valoraciones para las competencias según la relevancia.

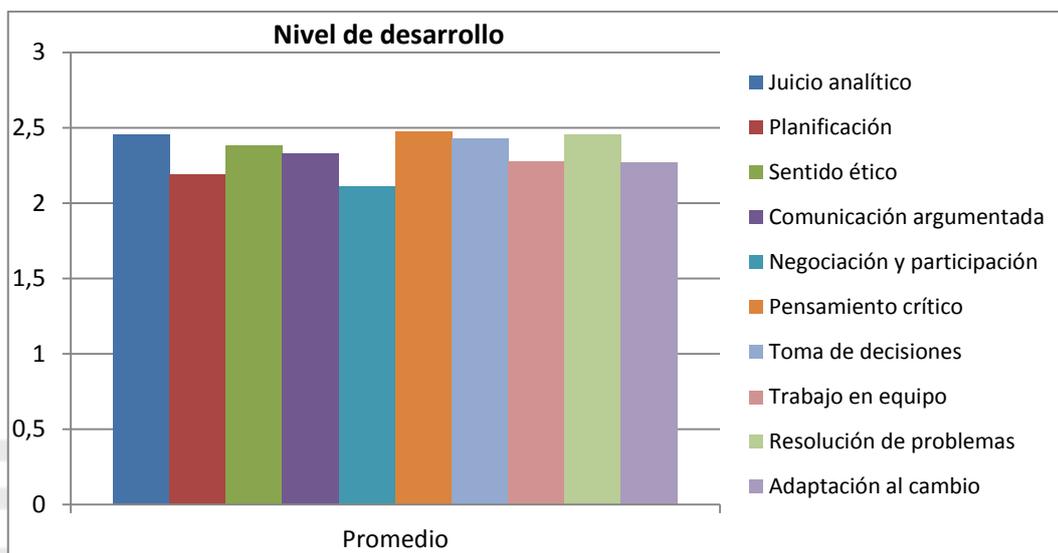
Cuando se indagó por la *Utilidad*, entendida como el beneficio, interés o nivel de conveniencia para los propósitos de formación de la carrera, las competencias más valoradas por todos los encuestados fueron juicio analítico y pensamiento crítico con 94.64% y 94.2%, respectivamente. Las demás competencias mantuvieron un rango entre 85.75% y 93.91%. Ver gráfica 2.



Gráfica 2. Promedio de valoraciones para las competencias según su utilidad.

Cuando se indagó por el *Nivel de desarrollo*, entendido como la evolución o perfeccionamiento que se requiere para el logro de los propósitos de formación, la

competencia más valorada fue pensamiento crítico con un 82.55%, seguida por juicio analítico y resolución de problemas con una valoración de 81.82% cada una, la menos valorada fue negociación y participación 70.27%. Las demás competencias mantuvieron en un rango entre el 72.97% y el 80.83%. Ver gráfica 3.



Gráfica 3. Promedio de valoraciones para las competencias según nivel de desarrollo

Cuando se compendian los resultados sobre relevancia, utilidad y nivel de desarrollo, las competencias son valoradas en rangos próximos que oscilan entre el 80% y el 87%, se marca alguna diferencia en la competencia negociación y participación que desciende a 77.35%. Tal como se observa en la tabla 2.

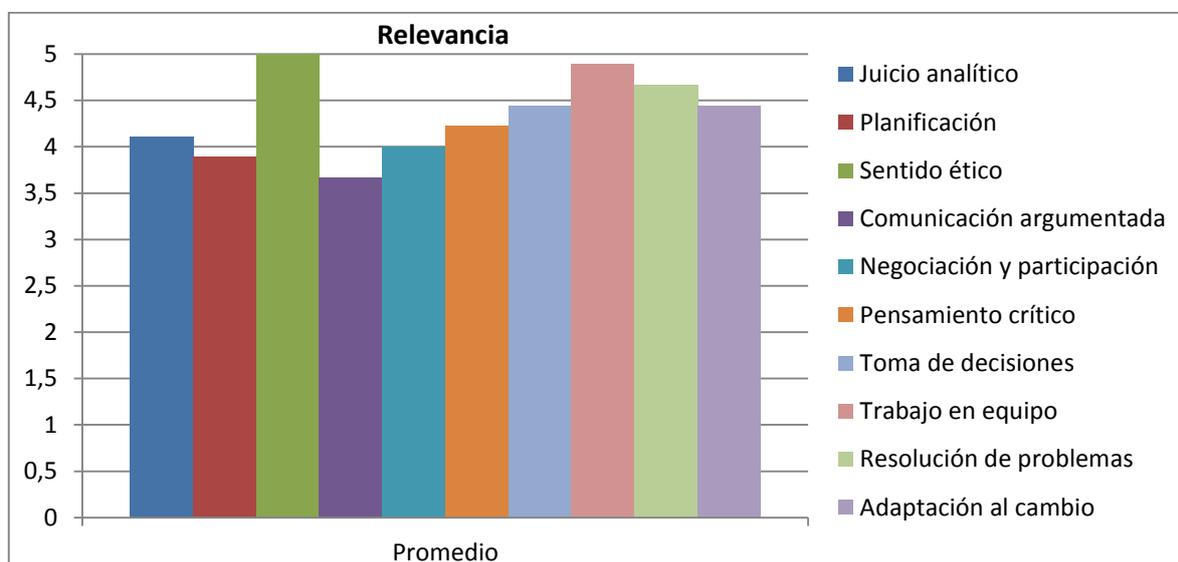
Competencia	% agrupado
Pensamiento crítico	87,25
Juicio analítico	87,1
Resolución de problemas	87,04
Sentido ético	86,78
Toma de decisiones	85,8
Comunicación argumentada	84,68
Trabajo en equipo	81,64
Adaptación al cambio	80,81
Planificación	80,64
Negociación y participación	77,35

Tabla 2. Porcentaje de aceptación de las competencias en las universidades

Fuente propia del proyecto

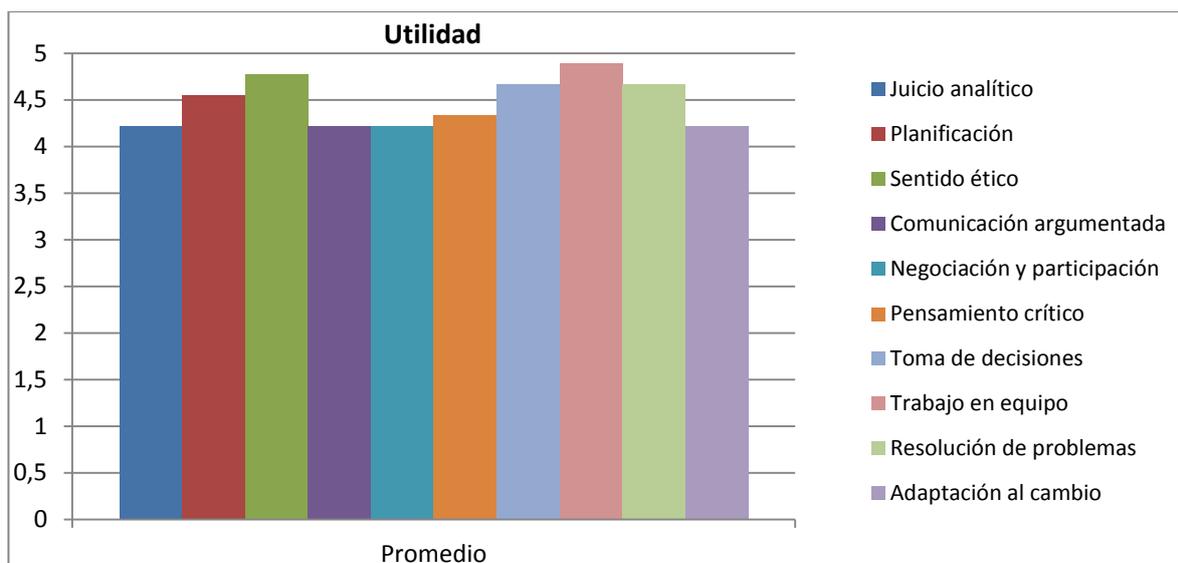
Relevancia, utilidad y nivel de desarrollo según los jefes de recursos humanos de las empresas

Cuando se indagó por la *relevancia*, entendida como la importancia o trascendencia en el desempeño de los trabajadores, la competencia más valorada por todas las empresas fue sentido ético, alcanzando un 100%, seguida de trabajo en equipo con una valoración general del 97.77% y resolución de problemas con un 93.33% y las menos valoradas fueron comunicación argumentada y planificación con promedios de 73,33% y 77.77% respectivamente. Las demás competencias conservaron promedios muy similares entre 80.00% y el 88.88%. Ver gráfica 4.



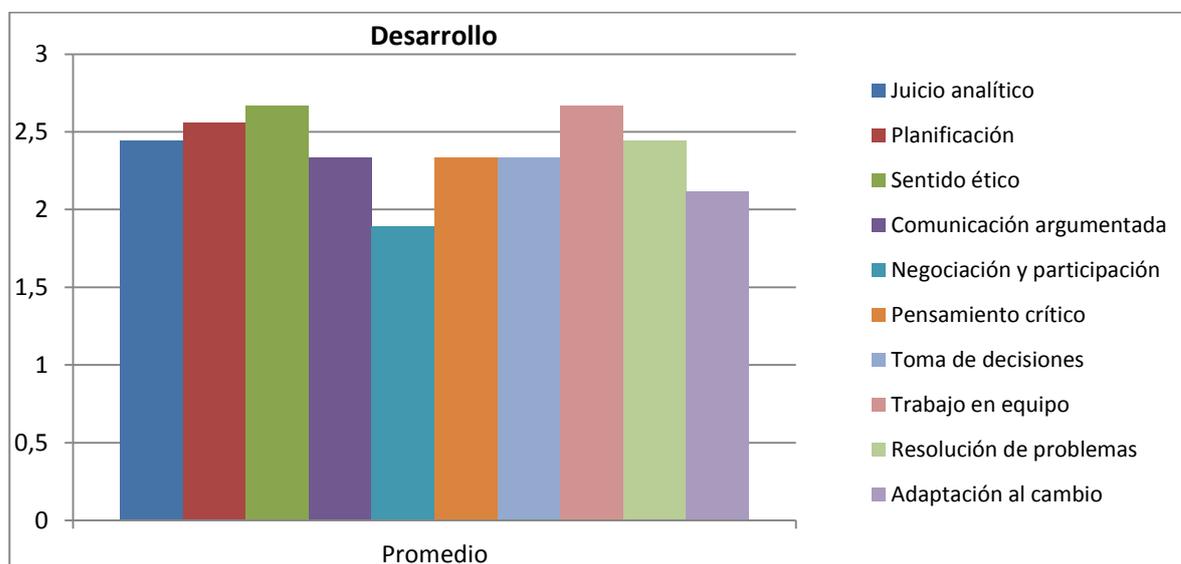
Gráfica 4. Promedio de valoraciones para las competencias según la relevancia.

Cuando se indagó por la *utilidad*, entendida como el beneficio, interés o nivel de conveniencia en los procesos de la empresa, la competencia más valorada por todos los encuestados fue trabajo en equipo con un 97.77%, seguida por sentido ético con 95.55%. Las demás competencias mantuvieron un rango entre 88.44% y 93.33%. Ver gráfica 5.



Gráfica 5. Promedio de valoraciones para las competencias según su utilidad.

Cuando se indagó por el *Nivel de desarrollo*, entendido como la evolución o perfeccionamiento que se requiere en la empresa, las competencias más valoradas fueron sentido ético y trabajo en equipo con un 88.88% y las menos valoradas fueron adaptación al cambio y negociación y participación con un 70.37% y 62.96% respectivamente. Las demás competencias mantuvieron en un rango entre el 77.77% y el 85.18%. Ver gráfica 6.



Gráfica 6. Promedio de valoraciones para las competencias según su desarrollo.

Para todas las empresas, se observa que el 70% de las competencias fueron valoradas con un nivel de importancia superior al 80% y el 30% restante están por encima del 70%. De lo anterior se podría decir que todas las competencias son

requeridas por las empresas. Se destacan como las competencias más importantes el *Sentido ético* y el *Trabajo en equipo*. Tal como se observa en la tabla 3.

Competencia	% agrupado
Sentido ético	94,26
Trabajo en equipo	93,33
Resolución de problemas	89,26
Toma de decisiones	86,3
Planificación	82,96
Juicio analítico	81,48
Adaptación al cambio	80,37
Pensamiento crítico	77,96
Comunicación argumentada	76,48
Negociación y participación	73,52

Tabla 3. Porcentaje de aceptación de las competencias en las empresas.

Fuente propia del proyecto

Resultados y conclusiones

De acuerdo con los resultados es fácil señalar la homogeneidad en la valoración de las competencias tanto por universidades como por las empresas y la escasa desviación entre los datos correspondientes a cada variable consultada.

Un primer nivel de análisis deja ver la importancia que cobran las competencias referidas, para todas las poblaciones consultadas, pues, el rango de valoración se ubica entre 70 y 100%. Como datos atípicos se leen, para el caso de las empresas, la actuación del pensamiento crítico y el desarrollo de la negociación y participación con un 62.96% y el 66.66% para la actuación en el desarrollo de la negociación y participación. Ver tablas 4 y 5.

Con base en los resultados es posible afirmar, que en tiempo de globalizaciones (económica, cultural, política), de incertidumbre, de crisis económicas que marcan coyunturas y distancias en la comprensión del presente, la alta valoración de estas competencias está cobrando gran significado, en la medida que reclaman un ciudadano profesional formado en valores universales que sean garantes de la permanencia de la humanidad en un mundo posible y habitado por la diferencia. De hecho la competencia que alcanza mayor valoración, en conjunto, tanto en las universidades como en las empresas es el sentido ético.

Competencia	Universidades				Empresas			
	Relevancia	Utilidad	Desarrollo	Actuación	Relevancia	Utilidad	Desarrollo	Actuación
Sentido ético	94	93.9	79.36	79.85	100	95.55	88.88	92.59
Pensamiento crítico	92.87	94.2	82.55	79.36	84.44	86.66	77.77	62.96
Juicio analítico	92.72	94.64	81.81	79.19	82.22	84.44	81.48	77.77
Resolución de problemas	91.94	93.66	81.81	80.75	93.33	93.33	81.48	88.88
Comunicación argumentada	90.56	92.62	77.72	77.8	73.33	84.44	77.77	70.37
Toma de decisiones	89.92	93.16	80.83	79.27	88.88	93.33	77.77	85.18
Planificación	86.09	90.51	72.97	72.97	77.77	91.11	85.18	77.77
Trabajo en equipo	85.35	89.53	75.75	75.92	97.77	97.77	88.88	88.88
Adaptación al cambio	84.17	88.69	75.67	74.69	88.88	84.44	70.37	77.77
Negociación y participación	81.81	85.74	70.27	71.58	80	84.44	62.96	66.66

Tabla 4. Comparativo global de las competencias entre universidades y las empresas (%)

Fuente propia del proyecto

Competencia	Promedio Universidades	Promedio empresas
Sentido ético	86.77	94.25
Pensamiento crítico	87.24	77.95
Juicio analítico	87.09	81.47
Resolución de problemas	87.04	89.25
Comunicación argumentada	84.67	76.47
Toma de decisiones	85.79	86.29
Planificación	80.63	82.95
Trabajo en equipo	81.63	93.32
Adaptación al cambio	80.80	80.36
Negociación y participación	77.35	73.51

Tabla 5. Promedio global de las competencias entre universidades y las empresas (%)

Fuente propia del proyecto

Otro aspecto a resaltar es la alta valoración que las universidades conceden a cuatro competencias muy relacionadas con sus proyectos de formación. Resalta la relevancia, en el sentido ético, como actuaciones responsables derivadas del compromiso con los principios axiológicos; los niveles de desarrollo del pensamiento crítico, en la revisión

de sus actos y los de sus compañeros para ser partícipes de sus procesos de formación; la utilidad del juicio analítico, en tanto valora situaciones, las comprende y prevé sus consecuencias, asuntos estos que confluyen en la valoración que se le otorga a la actuación en la resolución de problemas.

En las empresas destaca el sentido ético tanto en relevancia, como en los niveles de desarrollo y actuación; es decir, se asume la urgencia de una actuación responsable amparada por principios axiológicos. Otra competencia de alta valía es el trabajo en equipo en utilidad y nivel de desarrollo, una clara demanda por el compromiso de sus empleados por las tareas comunes y los objetivos compartidos, con el propósito de sostener un ambiente propicio para el trabajo.

Los resultados encontrados ponen de presente varios asuntos que merecen ser destacados:

- Las competencias, aunque en el discurso académico de hace una década no se nominaban como tal, su relevancia, utilidad y niveles de desarrollo y actuación, sí han estado presentes en las estrategias y propuestas formativas de las universidades consultadas.
- Se encuentra un terreno propicio para el desarrollo de los cursos de formación, tanto para el profesorado como para el estudiantado.
- Existe una sincronía entre las expectativas y consideraciones que sobre las competencias tienen las universidades y las empresas.



DevalSimWeb

